

報道関係各位

## ハワイアン航空、2015年までに5機のA330を追加

ハワイアン航空（本社：ホノルル、代表取締役社長兼 CEO：マーク・ダンカリー [Mark Dunkerley]）は、2011年11月17日（米国東部時間）、現在推進している長距離用機材の入れ替えおよび拡大計画に基づいて、2013年から2015年までの間に導入予定の5機のA330-200の購入、3機のA330の購入権を取得する契約をエアバスとの間に締結したと発表しました。

ハワイアン航空代表取締役社長兼 CEO のマーク・ダンカリーは、「今後4年間にこれらのA330-200が機材に加わることにより、路線網拡大の継続と、既存のボーイング767-300機材との入れ替えを行います。A330-200の機内のサービスとアメニティはお客様から高い評価を得ており、ハワイへ旅行されるお客様に最高の旅を提供することができます。」

今回発注した5機のA330により、ハワイアン航空は現在所有している5機、2012年導入予定の4機に加え、2013年から2015年までの間に13機のA330が新しく加わります。さらに、2012年納入予定のすべての機材と2013年納入予定の2機について資金が確保されています。

同社は、北米および国際線路線において、A330とA350XWB-800（エキストラ・ワイドボディー）への移行を進めており、2013年から2015年の間に導入されるA330はほぼ同じ時期に退役を予定している10機のボーイング767-300の一部置き換えに使用します。この期間におけるハワイアン航空の機材の純増は3機です。

新しいA330はいずれも2クラス構成となり、座席数294席で、現在運航中のボーイング767-300ERと比較すると1機あたりの客席数は30席増えます。新しいA330はB767よりも優れた燃費と航続距離で、ハワイと北米および東アジアとの間に新たな直行便を期待するニーズに応えます。

ハワイアン航空は、これまでA330をホノルルと各都市（ラスベラス、ロサンゼルス、サンフランシスコ、東京）を結ぶ路線の需要拡大に応えるために使用してきましたが、2012年6月5日より毎日運航するニューヨークーホノルル路線においても導入する予定です。A330の追加は、同社の国際路線の拡大に貢献しています。過去1年間において、ホノルルとアジア各都市を結ぶ3本の新しい路線を開設し、

2010年11月には東京、2011年1月にはソウル、2011年7月には大阪線を就航しました。2012年4月からは福岡線の就航も予定しています。さらに、新しい路線の発表を今後予定しています。

また、ハワイアン航空は今後、長距離路線を飛行可能なA350を導入することによって、同社の国際路線拡大をさらに推し進めていきます。ハワイアン航空のA350は2クラスの構成となり、300を超える座席数と、約15,380キロの航続距離で、ハワイと世界中の観光都市を結びます。

#### ハワイアン航空について

創設82年の歴史を持つハワイアン航空は、米国本土からハワイへの搭乗客数において、米国国内で最大の航空会社です。現在、ハワイ島間便は、1日150便以上、米国主要10都市への直行便、日本、韓国、フィリピン、オーストラリア、アメリカ領サモア、タヒチへの直行便を運航しています。

ハワイアン航空は米国における第20回航空会社品質調査において、最高のサービスとパフォーマンスを提供する航空会社に出選されました。同調査では、過去4年間で3回、トップ企業としてランクされています。また、米運輸省の行う米航空業界ランキングにおいては、7年連続で定刻離着率1位(2004~2010年)、米国旅行誌「コンデナスト・トラベラー」、「トラベル+レジャー」、「ザガット」においてもハワイアン航空は、米国航空会社のトップにランキングされています。ハワイアン航空は、ハワイアン・ホールディングス(NASDAQ:HA)の子会社です。詳細は、[HawaiianAirlines.co.jp](http://HawaiianAirlines.co.jp)(日本語)、もしくは[HawaiianAirlines.com](http://HawaiianAirlines.com)(英語)をご覧ください。

---

ハワイアン航空(旅客)総代理店  
株式会社グローバルサービス  
TEL: 03-5405-3126  
FAX: 03-5405-0985

ハワイアン航空 広報窓口  
株式会社バーソン・マーステラ  
担当: 清水  
TEL: 03-3264-6701 / FAX: 03-3234-9647  
E-mail: [HawaiianAir.pr@bm.com](mailto:HawaiianAir.pr@bm.com)